



Participatieve Garantie Systemen

Certified Naturally Grown (CNG)- USA

Locatie: VS en Canada

Productiemethode: Biologisch (aanvullende kernwaarden: lokale en direct marketing, kleinschalige boeren, duurzaamheidsdoelen)

Aantal producenten: Meer dan 750 boeren en imkers (meerderheid in de VS)

Aantal eters: Gegevens niet beschikbaar

Type producten: Fruit, groenten, bloemen, kruiden, microgroenten, hennep, granen, vlees, eieren, champignons, kwekerijplanten, ahornsiroop, kerstbomen, honing.

Afzetkanalen: c

Startdatum: 2002

Lokale vraag naar een alternatief systeem van certificering

Certified Naturally Grown (CNG) is een grassroots marketing-label dat door boeren producenten in de VS en Canada wordt gebruikt voor lokale certificering. CNG werd in 2002 opgericht als alternatief voor het USDA National Organic Program (NOP), dat in hetzelfde jaar in werking trad. Onder de leden van de biologische beweging in de VS waren in die tijd veel zorgen en frustraties over de nieuwe regelgeving van het NOP. Dat leidde tot discussies over alternatieve, meer lokaal georiënteerde vormen van certificering en uiteindelijk tot de oprichting van CNG. De zorgen waren onder meer: de hoge certificeringskosten (vergoedingen en indirecte kosten van ingewikkelde administratie); filosofische zorgen over toetreding tot wat werd gezien als een overname door de overheid en agribusiness; twijfels over verzwakte en gecompromitteerde standaarden; en de zorg dat de markt zou worden overspoeld door goedkope producten uit de agribusiness.

Het CNG-programma legt de nadruk op toegankelijkheid, minimalisering van documentatie en kosten, en is gebaseerd op een fundament van vertrouwen en directe relaties. In vergelijking met de NOP vereist CNG minder papierwerk en de kosten zijn lager. Als extra voordeel voor haar leden initieert CNG ook netwerkmogelijkheden en organiseert het technische trainingen en kennisdeling.

Op dit moment kunnen de NOP en CNG worden gezien als programma's die elkaar aanvullen: de NOP bedient middelgrote en grootschalige landbouwbedrijven, terwijl CNG PGS op maat is gemaakt voor boeren die voedsel produceren voor hun lokale gemeenschap. Een klein aantal CNG-producenten kiest ervoor om ook USDA NOP-certificering te verkrijgen (ongeveer acht procent van de CNG-leden), vaak omdat ze, hoewel ze het lokale karakter van CNG waarderen, ook NOP-biologische certificering nodig hebben om toegang te krijgen tot biologische groothandelsmarkten.

Wie zijn betrokken bij het Participatief Garantie Systeem

CNG ging van start in de Hudson Valley Region in de staat New York in de VS in 2002. Bij aanvang van het programma waren boeren, consumenten, milieu-ngo's, agronomen van universiteiten en landbouwdiensten betrokken. Onofficiële suggesties van overheidsvertegenwoordigers werden ook opgenomen in het oorspronkelijke programmaontwerp.

In de loop van enkele maanden begon het alternatieve certificeringsprogramma vorm te krijgen. Er werd besloten dat het programma alleen open zou staan voor kleine familiebedrijven die hun landbouwproducten 'lokaal en direct' verkopen. Om de kosten laag te houden, zouden de inspecties op vrijwillige basis door telers onderling worden uitgevoerd. Er werd een online systeem opgezet, waarin het certificeringsproces op elk bedrijf op een transparante manier kon worden weergegeven. Zo werd vermeden dat een strenge hiërarchie en hoge overhead van een inspectiecommissie zouden ontstaan.

De eerste aanvraagformulieren en plannen voor collegiale (peer) inspecties zijn ontwikkeld zonder dat een centrale organisatie de leiding nam. Het initiatief groeide heel organisch met veel mensen die er aan meewerkten en steeds vernieuwde en verbeterde documenten en administratie. De milieuorganisatie Mid-Hudson Sierra Club was nauw betrokken in het vroege stadium van ontwikkeling en vertegenwoordigde onofficieel het consumentenperspectief. In augustus 2002 werd een open bijeenkomst gehouden op de regionale conferentie van de North East Organic Farmer's Association (NOFA) om verdere input en feedback te verzamelen. De manier waarop het programma nu in 2022 wordt uitgevoerd komt overeen met wat tijdens deze vergadering is besloten, inclusief het besluit om uit efficiëntie overwegingen de USDA NOP-standaarden over te nemen in plaats van nieuwe standaarden te ontwikkelen. Op deze bijeenkomst waren mensen uit verschillende staten uit het Noordoosten aanwezig en werd het CNG-programma officieel nationaal verklaard. In mei 2005 hadden 350 boeren uit de hele VS zich bij het programma aangesloten.

Op dit moment (2022) maken meer dan 750 boerenbedrijven en bijenstallen in heel Noord-Amerika (VS en Canada) deel uit van CNG. Bij de organisatie zijn vier medewerkers werkzaam (2 fulltime, 2 parttime). Ze coördineren de programma's van de organisatie, denken na over hoe ze de deelnemende producenten beter van dienst kunnen zijn en begeleiden de visie en groei van CNG. Mochten tools en documenten moeten worden herzien of opnieuw ontwikkeld (bijvoorbeeld n.a.v. nieuwe standaarden of nieuwe checklisten) overleggen de medewerkers dit met de leden en de experts. Zo zijn bijvoorbeeld inspectieformulieren vereenvoudigd, zodat er minder lange antwoorden hoeven te worden ingevuld, en meer in multiple choice vakjes. De leden en andere belanghebbenden voeren de peer reviews uit en zijn op vrijwillige basis lid van het bestuur en de adviesraden van CNG.

CNG heeft 3 adviesraden: voor aquaponics, voor paddenstoelen en voor bijenteelt. Deze zijn samengesteld uit experts die worden geraadpleegd voor technische zaken en kwesties rondom standaarden. CNG heeft ook een raad van bestuur zoals vereist in de non-profitwetgeving in de VS. Het bestuur is verantwoordelijk voor het toezicht en de strategische aansturing en bestaat momenteel uit 5 personen met diverse achtergronden in de duurzame voedingssector, waaronder 2 boeren. Tegenwoordig worden veel van de dagelijkse beslissingen en goedkeuringen door de medewerkers genomen. Belangrijke besluiten worden genomen in overleg met de leden en met definitieve goedkeuring van het bestuur. Een voorbeeld daarvan is de beslissing over het al dan niet toestaan van biologisch afbreekbare plastic mulch ('hakselhout') die enkele jaren geleden is genomen.

Consumenten hebben niet zo'n grote rol in Certified Naturally Grown. Ze worden wel op verschillende manieren bij het programma betrokken. Zij kunnen bijvoorbeeld als waarnemer deelnemen aan inspecties of met een groep van 3 consumenten een inspectie uitvoeren bij een producent die minimaal twee jaar gecertificeerd is. Boeren en consumenten waarderen deze optie als een manier om de samenleving meer bij het boerenbedrijf te betrekken. Consumenten kunnen ook 'Vrienden van CNG' worden door te doneren aan de organisatie.

De werking van het Participatief Garantie Systeem

De producenten die deelnemen aan de CNG-PGS certificering zijn verantwoordelijk voor hun eigen marketing en het vaststellen van de prijzen van hun producten. De meest voorkomende afzetkanalen zijn CSA's, boerenmarkten en lokale levensmiddelenbedrijven. Directe verkoop is al sinds het begin een kenmerk van de meeste CNG-producenten. Gecertificeerde boeren kunnen het CNG-zegel op hun producten gebruiken en worden aangemoedigd om het op hun website en communicatiemateriaal te plaatsen. CNG heeft diverse marketingmaterialen ontwikkeld (o.a. stickers, T-shirts, petten) die aangekocht kunnen worden en bijdragen aan de zichtbaarheid van het programma.

CNG-boeren produceren en verkopen verschillende plantaardige producten (groenten, fruit, kruiden, granen, bloemen, kerstbomen en ahornsiroop), dierlijke producten, paddenstoelen, honing en verse producten die in aquaponic-systemen worden gekweekt (maar niet de vis). Er zijn geen CNG-gecertificeerde verwerkers. Hoewel veel boeren hun eigen jam, zeep, kaas, ed. verkopen die van hun eigen opbrengst zijn gemaakt, zijn er op dit moment geen plannen om verwerking in de certificering op te nemen.

CNG gebruikt de officiële (biologische) NOP-normen voor producten en vee, met kleine aanpassingen. Voor de bijenteelt, champignonteelt en aquaponics heeft CNG haar eigen standaarden ontwikkeld, gebaseerd op de vier principes van biologische landbouw zoals gedefinieerd door IFOAM – Organics International. CNG streeft ernaar een programma te zijn dat verder gaat dan het voldoen aan de minimumvereisten, met als doel continue verbetering en peer support aan te moedigen. Hiertoe is enkele jaren geleden een traject voor reflectie gestart over de verduurzaming van de productie, waarin ook het stellen van persoonlijke doelen is opgenomen. Deze duurzaamheidsdoelen omvatten de volgende gebieden: bodem, water, inputs, biodiversiteit, biologische kringlopen, energie, afval, economische levensvatbaarheid en betrokkenheid bij de gemeenschap. De duurzaamheidsdoelen zijn geïntegreerd in de inspectieformulieren en vormen nu een vast onderdeel van alle peer reviews. Om ervoor te zorgen dat de producenten de standaarden begrijpen, zijn er leermiddelen beschikbaar, en ook "Meet and Greets", informele gelegenheden om vragen te stellen; een lijst met toegestane en verboden stoffen per certificeringstype; studiegidsen om de lastigere aspecten van de standaard te belichten en korte "oefen-quizzen", om onbedoelde overtredingen als gevolg van misverstanden te helpen voorkomen.

Het unieke aan het programma CNG is misschien wel dat het grotendeels online via internet wordt beheerd. De interactieve online applicatie is het belangrijkste administratieve kenmerk. Het dient voor het verzamelen van gegevens over het bedrijf en de bedrijfsvoering, maar nog belangrijker, het leidt de producenten door een zelfevaluatie van hun teeltpraktijken, zodat ze er zeker van te zijn dat ze precies begrijpen waar ze zich toe verbinden. Het online programma is ontworpen om op een effectieve manier onmiddellijke feedback te kunnen geven aan de aanvragers over aanvaardbare en niet-aanvaardbare teeltpraktijken. Nieuwe aanvragers wordt gevraagd de antwoorden die ze invullen oprecht en serieus te overwegen en beoordelen.

Om CNG-PGS certificering te krijgen, moet elke producent een aanvraag invullen, die vervolgens wordt beoordeeld door een CNG-medewerker. Als de aanvraag wordt geaccepteerd, wordt hen gevraagd een verklaring te ondertekenen en een bedrijfsinspectie door een collega-producent te ondergaan. Als onderdeel van het peer review rapport geeft de controlerende collega een advies over het al dan niet opnemen van het bedrijf in het CNG-programma. CNG-medewerkers beoordelen dit rapport, gaan na of er geen corrigerende maatregelen nodig zijn en of de documentatie compleet is. Pas dan volgt de definitieve goedkeuring en verstrekking van de certificering. Elke producent die tot het programma wordt toegelaten, krijgt een online openbaar profiel op de CNG-website, waarin belangrijke documenten over het boerenbedrijf zijn opgenomen. Dit omvat de bedrijfsaanvraag, ondertekende verklaringen en kopieën van de inspectierapporten.

Op elk bedrijf vindt jaarlijks een peer review plaats, met een uitloop periode van vier maanden. De meeste bedrijfsinspecties worden uitgevoerd door een collega-producent, maar ook voorlichters, instructeurs en klanten kunnen deelnemen. Om ervoor te zorgen dat inspecties

professioneel worden uitgevoerd, organiseert CNG peer review-trainingen en heeft het een verscheidenheid aan materialen ontwikkeld, zoals bijvoorbeeld een inspectiehandboek, inspectierichtlijnen, top-tips voor 'geweldige' inspecties, suggesties voor open vragen, enz, waar inspecteurs gebruik van kunnen maken naast het gestandaardiseerde formulier (checklist). Producenten zijn zelf verantwoordelijk voor het maken van de afspraak voor hun eigen jaarlijkse bedrijfsbezoek door contact op te nemen met een andere CNG-producent in hun regio. Ze worden aangemoedigd om indien nodig hulp te vragen aan het CNG-personeel. Gecertificeerde leden zijn verplicht een inspectie uit te voeren bij een andere deelnemende producent, als er een in hun gebied is. Van deze werk-eis wordt afgezien als er binnen een uur rijden geen andere CNG-producenten zijn die gekeurd moeten worden. Het is niet toegestaan om inspecties te ruilen. Dat betekent dat een producent geen peer review kan uitvoeren voor de persoon die zijn of haar bedrijf of bijenstal in de afgelopen 24 maanden al heeft geïnspecteerd.

Sinds 2021 wordt er een nieuwe manier getest om inspecties uit te voeren: Remote Observed Inspections (ROI). Tijdens een ROI voert een ervaren inspecteur een peer review van een ander bedrijf op afstand uit, met 5 tot 10 extra personen als waarnemer. Deze optie is alleen beschikbaar voor bedrijven die minimaal 3 jaar CNG gecertificeerd zijn. ROI's moeten worden gecoördineerd met CNG-personeel en worden geleid door een senior inspecteur. Inspecties op afstand werden eerst getest vanwege Covid-19-beperkingen op persoonlijke ontmoetingen. Ze worden beschouwd als een waardevolle aanvulling op fysieke inspecties, ook buiten een pandemie. Het grootste voordeel van het uitvoeren van ROI is dat meer mensen de peer review kunnen observeren en kunnen leren van een ervaren inspecteur.

Leden kunnen hun certificering laten opschorten als ze niet binnen de gestelde deadline aan een of meer van de kernvereisten hebben voldaan. De meest voorkomende reden hiervoor is het niet organiseren van het inspectiebezoek, aangezien het de eigen verantwoordelijkheid van de boeren is om de afspraak te maken. De CNG-medewerkers proberen dit te voorkomen door regelmatig herinneringen te sturen en suggesties te doen voor alternatieven wanneer de producent die een inspectie nodig heeft te ver bij andere CNG-boeren vandaan woont.

Certificering kan ook worden ingetrokken, bijvoorbeeld vanwege overtredingen van de standaarden, chemische overloop van een nabijgelegen boerenbedrijf of andere voorvallen die van invloed zijn op de kwalificatie van het bedrijf. Regels voor corrigerende maatregelen en gevolgen bij niet-naleving zijn duidelijk gedefinieerd. Conflictoplossing wordt meestal afgehandeld door CNG-medewerkers die de rol van bemiddelaar op zich nemen.

De kosten en financiering van het programma

In het begin hadden vrijwilligers een grote rol in het opzetten het CNG-programma. Al vroeg kwamen fondsen uit beurzen, donaties en enkele ledenbijdragen binnen. Bijvoorbeeld met financiële steun van Cornell Extension uit Ulster County werd de eerste informatieve website gemaakt. Echter de meeste fondsen waren zeer tijdsgebonden en niet voldoende om al het werk te financieren. Daardoor ontvingen de eerste werknemers een zeer lage vergoeding voor hun werk. Pas in 2011, toen een nieuwe ledenbijdragen werd ingevoerd, verbeterde de financiële situatie. Voor het eerst werd een minimale bijdrage van 110 USD per jaar overeengekomen door de leden. Dit bedrag was gebaseerd op een meer realistische berekening van de werkelijke kosten van het uitvoeren van het programma.

Tegenwoordig is de minimale bijdrage vastgesteld op 150 USD per jaar, wat voldoende is om de minimum kosten van de organisatie te dekken. Om de organisatie in staat te stellen zich verder te ontwikkelen en te verbeteren, verzoekt CNG haar leden om een jaarlijkse bijdrage van 200 USD of meer te betalen. De meerderheid van de producenten voldoet aan het verzoek en draagt bij boven het minimumbedrag. Om het gemakkelijker te maken, kunnen leden de betaling in maandelijkse termijnen doen, die automatisch van hun creditcard worden afgeschreven, in bedragen van \$ 17, \$ 20, \$ 25 enz.

Er is is een speciaal fonds opgericht voor deelname van producenten die de vergoedingen niet kunnen betalen bijvoorbeeld omdat ze net zijn begonnen of omdat ze zijn getroffen door

calamiteiten. Dit Grassroots Fund werd in 2011 door leden aanbevolen toen voor het eerst een minimum contributiebedrag werd voorgesteld. Dit fonds werd geheel opgericht door leden en andere donateurs. Om de paar jaar, wanneer het Grassroots Fund bijna leeg is, doen CNG-medewerkers een oproep aan de leden en supporters om het aan te vullen. Op deze manier is het fonds al meer dan tien jaar in staat alle goedgekeurde aanvragen te ondersteunen. CNG-leden dienen een eenvoudige aanvraagbrief te sturen waarin ze hun boerenbedrijf beschrijven, de reden dat ze financiële steun vragen, en waarom het belangrijk is dat hun boerderij CNG gecertificeerd is, evenals hoeveel ze eventueel wel kunnen bijdragen aan contributie (als ze iets hebben).

Momenteel heeft CNG 4 mensen in dienst en hun salarissen vormen de belangrijkste kostenpost voor de organisatie. De kernkosten worden gedekt door de certificeringsbijdragen, terwijl verschillende subsidies en externe financiering voornamelijk worden gebruikt om te investeren in nieuwe programma's en om de diensten uit te breiden die zijn ontworpen om op de lange termijn zelfvoorzienend te zijn. Kleinere bedragen komen binnen uit de verkoop van merchandise (stickers, stropdassen, borden en T-shirts) en van bondgenoten uit de business sector, die jaarlijks een financiële bijdrage leveren in ruil voor naamsbekendheid als supporters op de CNG-website en in de driemaandelijks e-mailnieuwsbrief. CNG beschouwt het als een belangrijke succesfactor voor de duurzaamheid van het programma op de langere termijn dat de basiskosten door de leden zelf worden gedekt, waardoor de organisatie grotendeels onafhankelijk kan zijn van externe financiering.

Wettelijk kader

Sinds 2006 is CNG geregistreerd als een non-profitorganisatie in de VS. Hoewel CNG-standaarden gebaseerd zijn op biologische principes, kunnen producenten die gecertificeerd zijn via CNG de term 'biologisch' niet gebruiken, aangezien dit een particulier certificeringsprogramma is dat niet formeel is aangesloten bij de USDA NOP. Een uitdaging is het veel voorkomende misbruik van de term 'natuurlijk' op verpakte voedingsproducten, aangezien de term niet beschermd is. In dit kader is investeren in consumenteneducatie en zichtbaarheid belangrijk.

Zoals aangegeven, is dit programma gestart door boeren die een alternatief zochten voor het USDA National Organic Program (NOP) en met name vanwege kritiek van kleine boeren en zorgen over de impact van USDA NOP op kleine biologische boeren die direct op de markt verkopen. Tegenwoordig is het heel duidelijk dat CNG en de NOP complementair zijn. De USDA NOP biedt de bureaucratie, hiërarchie en overhead die nodig zijn om een third party certificeringsprogramma uit te voeren dat geschikt is voor verwerkers, distributeurs en groothandelaren. CNG helpt de biologische beweging zich op te bouwen door kleine en middelgrote producenten te bedienen die zich voornamelijk richten op de levering aan hun lokale gemeenschappen, die anders misschien niet om certificering zouden vragen en ook niet de baten ervan zouden ontvangen.

Deze complementaire relatie heeft wederzijdse voordelen. De focus op hogere idealen, kleine familiebedrijven en het 'alleen-lokaal' karakter van CNG biedt naast minder papierwerk ook marketingvoordelen voor de kleine telers. De meeste biologische boeren hechten veel waarde aan enige vorm van garantiesysteem, maar lokaal gerichte boeren hebben vaak moeite om de tijd en kosten te rechtvaardigen die nodig zijn om te profiteren van een third party certificering. Tegelijk is voor de meeste externe certificeerders het werken met vele kleine telers meestal niet kosteneffectief. Door PGS toe te passen, biedt CNG een aantrekkelijk alternatief voor deze kleine, lokaal gerichte boerenbedrijven, waarbij de biologische landbouwpraktijken worden versterkt en aangemoedigd, terwijl het publiek bewust wordt gemaakt van bedrijven in hun omgeving die hoge standaarden voor ecologische voedselproductie handhaven.

Advies aan CSA Nederland

Wees erop voorbereid om in het begin langzaam te groeien. Vindt uit welke ondersteuning op de lange termijn betrouwbaar is. Mochten er grotere subsidies worden verkregen, zorg er dan

voor dat die op een duurzame manier worden geïnvesteerd en zorg voor verschillende inkomstenbronnen. Faciliteer producentenbijdragen.

Bronnen

- The Official Handbook of Certified Naturally Grown. January 2020
- CNG Website: www.cngfarming.org
- Participatory Guarantee System. Case studies from Brazil, India, New Zealand, USA, France, IFOAM – Organics International 2008
- Interview en aanvullende informatie van Alice Varon, directeur van Certified Naturally Grown link [Video van een bedrijfsinspectie](#)